****

**شیوه نامه کلینیک صنعت دانشگاه خلیج فارس**

1. **مقدمه**

نظر به اینکه دانشگاه خلیج فارس قصد راه‌اندازی کلینیک صنعت جهت رفع نیازهای علمی و اطلاعاتی شرکت‌های صنعتی کوچک، متوسط و بزرگ را دارد؛ این شیوه نامه تهیه و تدوین گردید.

1. **ماموریت کلینیک:**

استفاده از توانمندهای استاتید، دانشجویان تحصیلات تکمیلی، خبرگان صنعت، شرکت های دانش بنیان و فناور و مراکز آزمایشگاهی و تحقیقاتی جهت ارائه مشاوره و خدمات مدیریتی و تخصصی به صنایع

1. **چشم انداز کلینیک:**

دستیابی به جایگاهی معتبر و موثر برای حل مسائل مدیریتی، تخصصی، تحقیقاتی در بین صنایع کشور

1. **اهداف راه اندازی کلینیک صنعت دانشگاه**
2. معرفی توانمندهای اعضای هیات علمی دانشگاه و هسته های پژوهشی در قالب کارگروه های تخصصی به صنعت
3. ارائه خدمات مشاوره تخصصی، فنی، مدیریتی، اقتصادی و مالی با هدف افزایش بهره­وری و کیفیت محصولات و خدمات صنایع.
4. ارائه خدمات انتقال و پیاده سازی فناوری؛ در راستای ارتقاء سطح فناوری صنایع با هدف افزایش بهره وری و کیفیت و تولید محصولات با فناوری های بالا و معرفی و بومي­سازي فناوری­های به­روز.
5. غني­سازي علمي و تخصصي واحدهاي تحقيق و توسعه كارخانجات و شركت­هاي صنعتي.
6. شناسایی و معرفی متخصصان و محققان برجسته به صنایع و معادن از طریق یک شبکه گسترده و با اطمینان بالا.
7. ارائه راهکارهایی جهت ارتقاء سطح استاندارد کالاها و خدمات بخش صنعت.
8. عارضه­یابی صنایع و تلاش در راستای رفع آنها.
9. استفاده از ظرفیت فعالیت­های تحقیقاتی دانشگاه­ها با رویکرد کاربردی نمودن آنها برای رفع مشکلات صنعت؛ در قالب: انجام پایان­نامه­های تحصیلات تکمیلی، انجام پروژه­های پژوهشی مستقل و موارد مشابه.
10. تقویت حضور شرکت های دانش بنیان و دانشگاهی در عرصه های کاربردی و مورد نیاز با رویکرد استانی و منطقه­ای.
11. **خدمات کلینیک صنعت:**
12. مشاوره تخصصی: ارائه خدمات تخصصی مشاوره صنعتی.
13. بازاریابی بین المللی: کمک به افزایش صادرات صنایع.
14. طراحی مدل کسب وکار.
15. طراحی استراتژی های نوآورانه جهت پایداری کسب و کار.
16. برگزاری کارگاه‌ها و دوره‌های آموزشی حسب درخواست صنایع.
17. شناسایی گلوگاه­های عملیاتی صنایع و تهیه RFP.
18. اجراء و مشاوره طرح‌های تحقیقاتی مرتبط با صنعت.
19. مدیریت پروژه‌های فناورانه و نوآورانه.
20. ارتقاء و انتقال فناوری: معرفی و پیاده سازی فناوری های جدید و به روز صنعت دنیا در ایران.
21. عارضه یابی واحدهای صنعتی.
22. اطلاع رسانی نیازهای فناورانه صنایع و سازمان ها به اعضای هیات علمی و دانشجویان تحصیلات تکمیلی.
23. تسهیل فرآیند انعقاد قرارداد رفع نیاز.
24. مشاوره در خصوص مالکیت معنوی.
25. مشاوره تجاری سازی دستاوردهای فناورانه دانشگاه.
26. بازاریابی و تحلیل بازار محصولات فناورانه شرکت ها و مراکز نوآوری دانشگاه.
27. **مخاطبین کلینیک صنعت:**

مخاطبین کلینیک صنعت دانشگاه در مدل زیر آورده شده است.

**دانشگاه و متخصصین صنعتی**

**سازمان ها و صنایع**

**کلینیک صنعت دانشگاه**

**صنعت و معدن**

**شرکت شهرک‌های**

**صنعتی**

**شرکت‌های دولتی**

**شرکت‌ها و اصناف**

 **آزاد**

**هسته‌های پژوهشی**

**شرکت‌های دانش بنیان و دانشگاهی**

**متخصصین صنعت**

**اعضای هیات علمی و دانشجویان تحصیلات تکمیلی**

**کلینیک صنعت سایر**

 **دانشگاه‌ها**

**اتاق بازرگانی**

1. **کارگروه های تخصصی:**
2. ساخت و مواد پیشرفته
3. مکانیک و ماشین سازی
4. خدمات کسب و کار
5. مهندسی فرآیند
6. برق و ابزار دقیق
7. نفت، گاز و انرژی
8. مدیریت آب و محیط زیست
9. مهندسی دریا و کشتی سازی
10. آبزی پروری و زیست فناوری دریا
11. تعمیرات و نگه داری
12. فناوری اطلاعات و ارتباطات
13. فناوری های کشاورزی
14. نانو فناوری
15. **ساختار:**

کمیته راهبری کلینیک صنعت ذیل معاونت پژوهش و فناوری تعریف می­گردد، که شامل معاون پژوهشی به عنوان رئیس، مدیر دفتر توسعه و تجاری سازی فناوری و ارتباط با جامعه به عنوان دبیر، رئیس مرکز کارافرینی و نوآوری به عنوان عضو، معاون صنایع کوچک شرکت شهرک های صنعتی استان به عنوان عضو، معاون پژوهش و آموزش سازمان صنعت، معدن و تجارت استان به عنوان عضو و دونفر صاحب نظر در حوزه صنعتی به عنوان عضو است. این شورا سیاست­های کلان و زمینه همکاری و تعامل برای اجرای کلینیک را به عهده دارد.

1. **فرآیند اجرایی کلینیک صنعت:**

فرآیند اجرایی کلینیک صنعت دانشگاه در طرح­ زیر نشان داده شده است:

1. **تصویب و اجرا**

این دستورالعمل در 10ماده در جلسه 00 / 00 / 1400 هیأت رییسه دانشگاه خلیج فارس تصویب شد و از این زمان

لازم الاجراست.